

滙豐環球供應鏈 - 新時代貿易網絡

香港調查報告



簡介

滙豐在過去三年均進行供應鏈調查，訪問來自多個亞太區市場的企業財務主管及高級管理人員，深入了解亞太區企業的供應鏈及營運資金策略，以及企業如何調整供應鏈，以應對全球經濟環境轉變、數碼化和可持續發展趨勢。

今年，我們將調查對象從亞太區企業擴展至全球多個關鍵市場 - 包括德國、英國、美國、阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋) 及墨西哥。是次調查共訪問來自14個市場787名企業財務主管及高級管理人員，當中涵蓋大型跨國企業、本地商業機構、互聯網及傳統企業，亦包括滙豐及非滙豐客戶。

在本市場報告，我們將深入剖析本地、地區及環球調查數據，了解企業對未來供應鏈趨勢的觀點、企業的發展和財務需要，以及銀行夥伴可如何提供有效支援。

香港觀點

儘管受疫情持續、地緣政治局勢不穩和通脹壓力等不利因素影響，香港企業近年在貿易環境不明朗下依然保持良好抗逆力。大部分本地企業善用數碼技術應對業務挑戰，並用以提升供應鏈透明度和提升營運資金。展望未來，隨著香港和中國內地正式通關和本地新冠疫情限制措施進一步放寬，香港企業將有望能繼續發揮優勢，把握市場環境改善的增長機遇，並加強供應鏈在未來的可持續性發展。



為更有效追蹤和管理供應鏈，客戶對簡化貿易融資方案的需求不斷增加。滙豐致力提供全方位數碼貿易方案，助客戶精簡營運流程，並以更便捷的方式獲取融資、監察和管理交易。

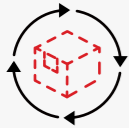
**滙豐常務總監兼環球貿易及融資業務部亞太區聯席主管
高雅德 (Aditya Gahlaut)**

目錄

供應鏈策略的轉變 過去一年影響供應鏈的因素	第3頁
應對嶄新市場格局 影響供應鏈風險和融資方式 的外在因素	第4頁
提升供應鏈抗逆力 企業如何加強業務策略， 確保供應鏈可持續發展	第5頁
聚焦市場獨特洞察 香港企業與其他市場的差異	第6頁

供應鏈策略的轉變

近年香港企業普遍持有較高水平的過剩庫存，以應對因疫情導致的物流影響和運輸成本增加。隨著防疫措拖進一步放寬，預料香港企業將會把業務策略轉移至重整供應鏈和拓展新市場及貿易走廊。



影響供應鏈的三大宏觀因素

1. 貿易夥伴風險
2. 擴展到新的市場/ 貿易走廊
3. 監管規例及邊境限制



主要供應商所在地

1. 亞洲 (不包括中國) (29%) (+5個百分點)*
2. 中國內地 (28%) (-2個百分點)*
3. 北美洲 (21%) (-2個百分點)*

*與2021年相比

選擇供應商的重要考慮因素¹

付款及融資條款

48%

企業財資數碼化程度

30%

可持續發展表現

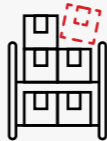
27%

¹ 受訪企業在產品質素和成本以外視為最重要的考慮因素

庫存管理

82%香港企業保持過剩庫存，他們的庫存量較正常水平高出

37%



保持過剩庫存的主要原因

1. 應對防疫限制 (66%)
2. 運輸成本上升 (61%)
3. 為未來供應鏈中斷作準備 (28%)

香港企業因應貿易夥伴風險等多個宏觀因素調整供應鏈策略。香港企業同時普遍保持過剩庫存，以應對市場衝擊和為未來發展作好準備，同一趨勢亦反映於亞太區企業。

我們的董事會在2021年底對整個集團的供應鏈管理方針進行審查，促進了相關效率顯著提升，尤其是我們目前持有的庫存水平方面。

香港貿易公司的財務主管

應對嶄新市場格局

香港企業正著力應對供應鏈上的各種壓力。風險管理被視為重要一環，當中以外匯和通脹風險為重點關注領域。傳統貿易融資仍然是供應鏈融資的首選方案。企業的供應商數量也在產生變化，大多數企業選擇繼續減少合作夥伴數量，以簡化其貿易網絡並建立供應鏈抗逆力。

風險管理方案



對沖財務風險首選方案

1. 以外匯遠期對沖外匯風險 (90%)
2. 以利率掉期對沖利率風險 (81%)
3. 以外匯期權對沖外匯風險 (13%)

最受關注的供應鏈成本



企業用以支付供應商的首選貨幣

96%

美元

66%

供應商當地貨幣

49%

歐元

供應鏈融資



企業首選融資方案

1. 傳統貿易融資² (81%)
2. 可用營運資金³ (60%)
3. 庫存融資 (46%)



供應鏈合作夥伴數量變化

1. 增加 (31%)
2. 減少 (61%)
3. 保持一致 (8%)

支付供應商渠道



最受歡迎付款方式

1. 採購訂單 (供應鏈平台) (45%)
2. 電子銀行轉賬 (25%)
3. 預付批量款項 (10%)

供應商管理正在不斷演變。66%香港企業樂意以供應商的當地貨幣付款，反映它們需要有效的外匯方案以作配合。此外，儘管大多數企業正減少供應鏈合作夥伴，但也有相當一部分企業正在增加，較2021年增加了6個百分點。

²傳統貿易融資包括跟單信用證/ 託收、往來戶口和貿易貸款

³可用營運資金包括企業手持現金、有價證券和應收/ 應付賬款條款改善

提升供應鏈抗逆力

近年，全球貿易環境充滿不確定性，提升供應鏈抗逆力成為大多企業的重點策略目標。對香港企業而言，利用數碼轉型促進供應鏈效率和安全性，並與供應商尋求實踐一致的可持續發展目標，是提升供應鏈抗逆力的關鍵。

數碼化供應鏈

企業需要銀行支援的首要數碼舉措

提升交易/ 供應鏈透明度

51%

獲取及改善營運資金

49%

加強網絡安全保障

42%

為加強適應力，香港企業正採用數碼方案提高整個供應鏈的透明度和改善營運資金。

目前，我們只能追蹤個別交易，無法對所有交易進行整體分析。假如能夠獲取不同產地平均送貨日數等資訊，將對我們營運業務非常有幫助。

香港進口/ 分銷商的財務主管

將可持續發展元素融入供應鏈

可持續發展策略在全球供應鏈正順利進行，愈來愈多香港企業已經在此方面取得了重大進展。



企業環保/ 綠色政策的採納程度

1. 已制定相關政策 (45%)
2. 將於兩年內制定相關政策 (34%)



企業健康與安全/ 員工福祉政策的採納程度

1. 已制定相關政策 (40%)
2. 將於兩年內制定相關政策 (46%)

企業計劃投資可持續供應鏈的重點關注領域

能源效率

82%

環保廠房及機械

59%

可持續建築

32%

企業鼓勵供應商採用可持續發展政策的首選方法

43%

要求供應商和企業進行交易前已遵守企業的可持續發展政策

40%

和新供應商展開合作前要求對方遵守企業的可持續發展政策

23%

向供應商提供遵守企業可持續發展政策的時間表或期限

聚焦市場獨特洞察

香港企業在關鍵領域在全球同行中脫穎而出，反映了他們的策略重心和營商特點。和其他市場相比，香港企業兩大最顯著差異分別是將亞洲（不包括中國）作為主要供應商地點和向供應商付款的平均日數，後者反映了普遍香港企業能有效履行合作夥伴義務的健康財務狀況。

亞洲（不包括中國）是最大供應商所在地

在所有市場中，香港有最多的企業將亞洲（不包括中國）列為未來12至24個月的主要供應商所在地。



29%

香港



28%

中國內地



27%

馬來西亞



26%

新加坡



22%

印度

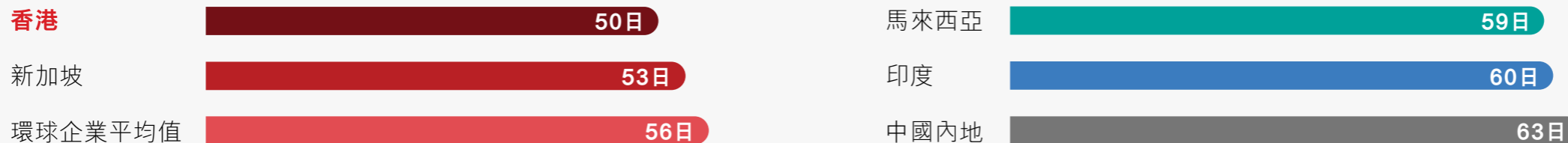


20%

環球企業平均值

向供應商付款的平均日數

香港企業在向供應商付款所需的平均日數方面領先亞洲其他市場。



聲明

在2022年8月至2022年10月期間，滙豐委託East and Partners直接訪問來自14個市場的787位企業財務主管及高級管理人員，其中67位來自香港，以了解他們的供應鏈策略。部分問卷問題容許受訪者選擇多於一個答案。

© 版權所有。香港上海滙豐銀行有限公司（「滙豐」）。滙豐對本文件內容及/或其準確性或完整性不作任何擔保、聲明或保證，亦不承擔任何責任或法律責任，並且明確表示，在法律允許的最大範圍內，對因本文件全部或任何部分內容所產生或倚賴該等內容而導致的任何損失概不負責。你有責任自行評估本文件所述的產品。滙豐建議你在作出或採取任何可影響你本人或貴公司的決定或行動之前，先諮詢具備合適資格的專業顧問，尋求適當的財務、法律、會計、稅務或其他建議。

本文件由滙豐編製，僅供指定收件人使用。本文件僅作參考及說明之用，不構成你與滙豐或其任何附屬公司或聯屬公司訂立任何交易的要約、招攬、建議或推薦。滙豐編製本文件所依據的資料取自其認為可靠但未經獨立核實的來源。本文件所載的一切資料（包括但不限於有關產品、條款及細則、訂價、預測、市場影響及滙豐政策的資料）或會不時變更，滙豐並無責任就此向你發出通知。

本文件所載資料來自我們認為可靠但未經獨立核實的來源。對於本文件所載任何資料、預測、聲明或保證（不論明示或默示）的完整性或準確性，或其中的任何遺漏，滙豐不作任何性質的聲明或保證（不論明示或默示），亦不就此承擔任何性質的責任。滙豐對收件人或任何第三方因使用或倚賴本文件或當中所載任何資料而導致的任何直接、間接或衍生損失（不論因合約、侵權或其他原因而產生）概不負責。若你尋求以任何方式倚賴本文件所載的任何內容，則須自擔風險。滙豐及滙豐集團建議你在作出或採取任何可影響你本人或貴公司的決定或行動之前，先諮詢具備合適資格的專業顧問，尋求適當的財務、法律、會計、稅務或其他建議。

滙豐集團指滙豐控股有限公司及其時的子公司和附屬公司。

由香港上海滙豐銀行有限公司刊發

Issued by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

